

体験型カタログギフトに対するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計:比較市場

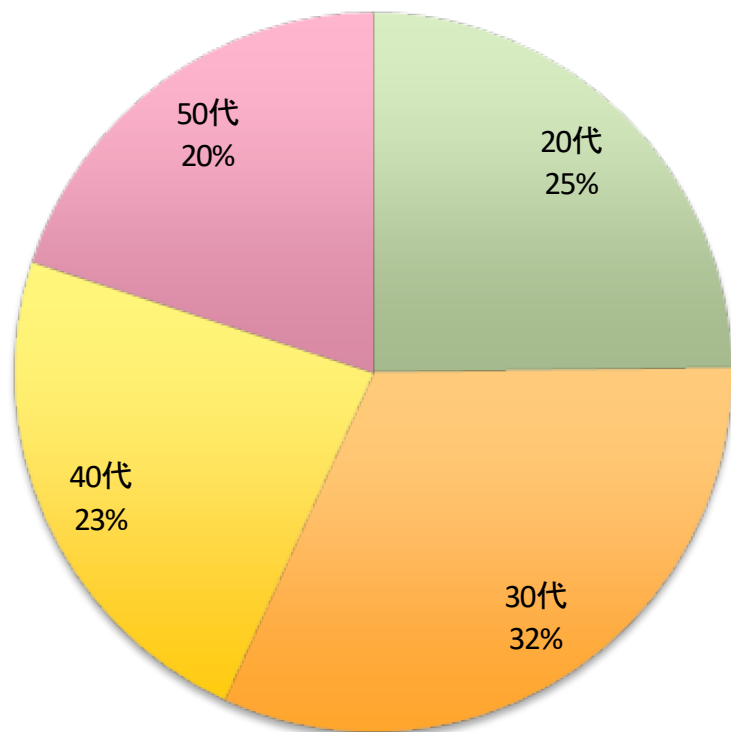
※体験型カタログギフトに対するユーザーの意識調査

※調査方法

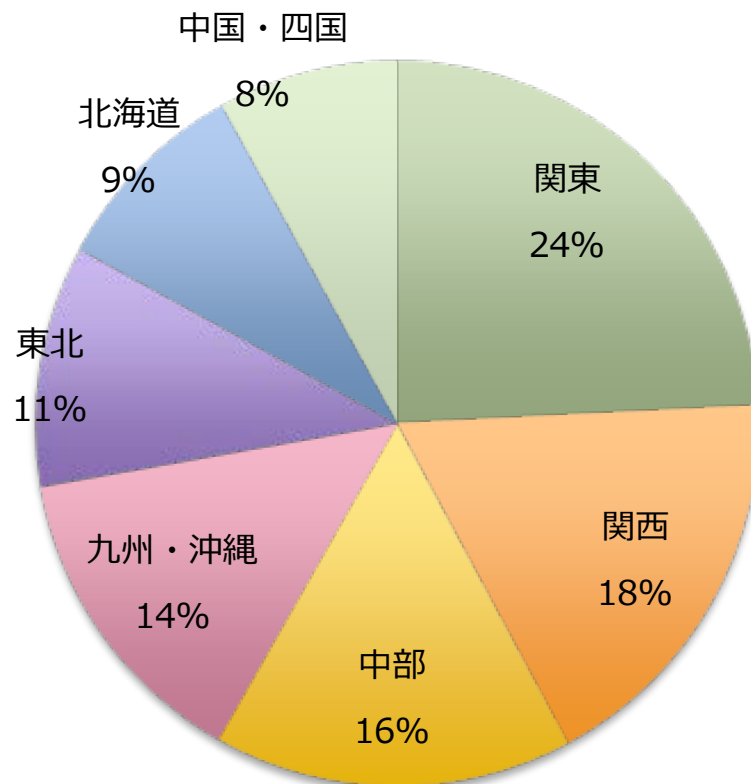
- ・調査時期:2018年2月1日～2018年4月30日迄
- ・調査方法:アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域:全国
- ・調査対象者:上記エリアで当サイトに掲載されている体験型カタログギフトの利用経験がある方
- ・有効回答数:500人



年齢

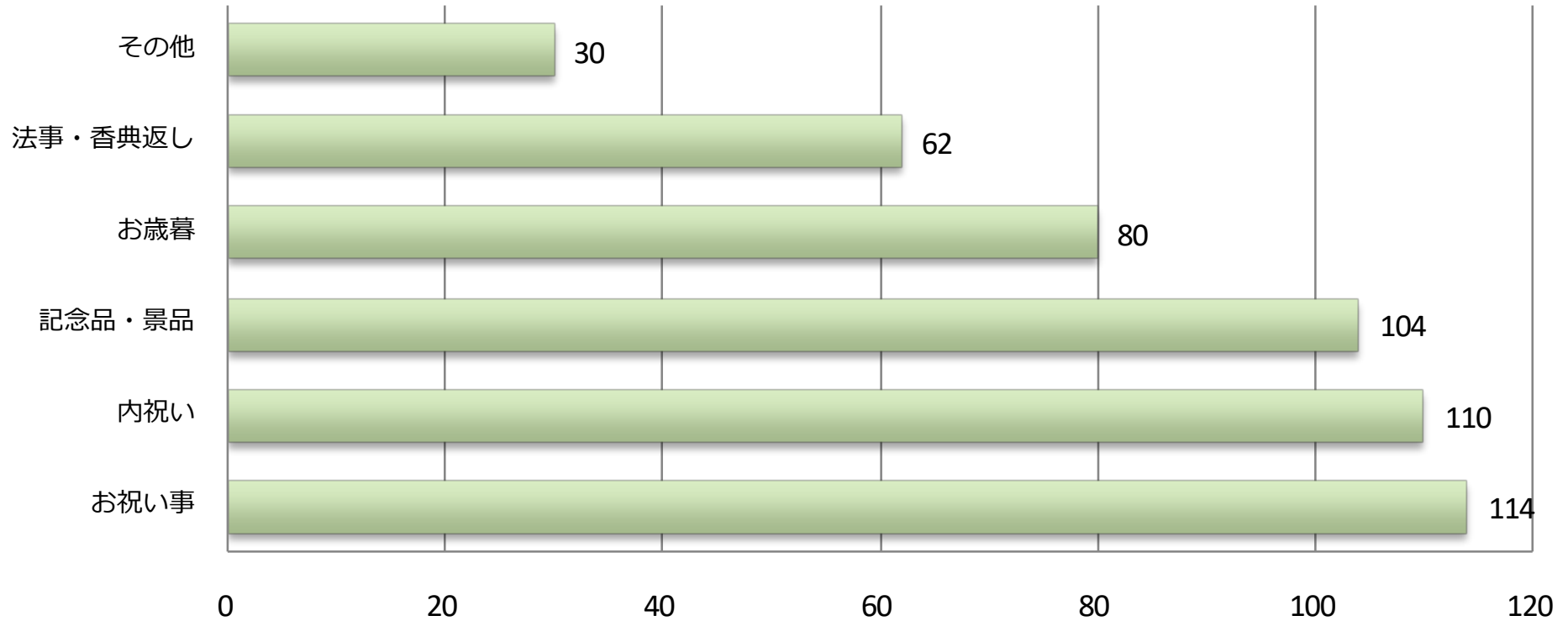


お住まいの都道府県



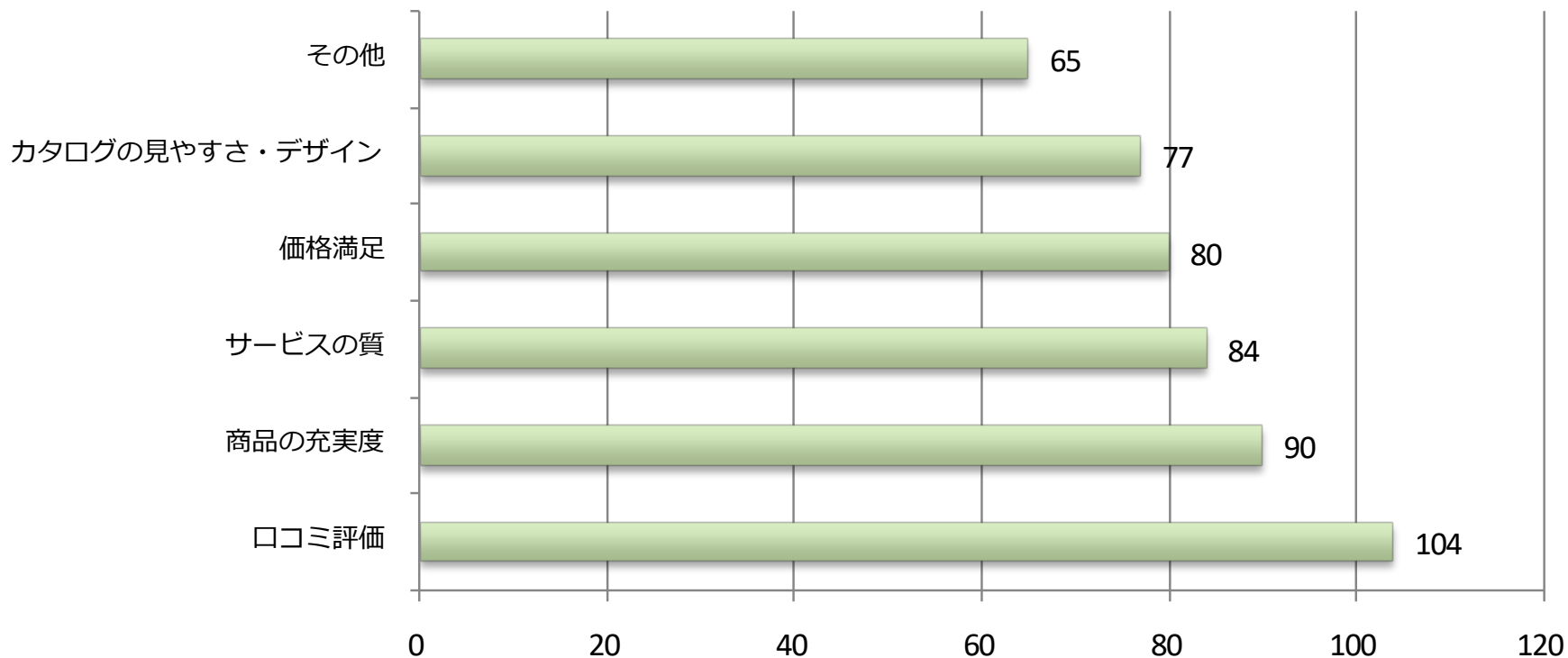


体験型カタログギフトを利用しようと思ったきっかけは何ですか？





体験型カタログギフトを選ぶ際の決め手となったポイントは何ですか？



調査結果



調査結果

有効回答数= 500

あなたが利用したカタログギフトで、最も満足したものはどれですか？

